

关于征集赣州中学消费系统升级项目采购需求方案的公告

为加强政府采购需求管理，实现政府采购项目绩效目标，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购需求管理办法》等有关规定，经项目组研究决定，拟面向市场主体开展需求调查，特向具备供货能力的供应商征集采购需求方案。现将有关事项公告如下。

一、项目名称及预算

1. 赣州中学消费系统升级项目预算金额为 49.89 万元。

二、采购方式

拟采用竞争性磋商的方式自主招标。

三、基本需求

升级学校消费系统，为食堂消费、超市消费、水电充值收费、图书馆图书遗失赔偿收费等场景安装消费机共计 135 台，其中食堂 130 台、超市 2 台，水电充值 2 台，图书馆 1 台。相应配套设备和线路一并更换升级。

定于 7 月 3 日 14 时—18 时学校开放现场勘察，请有意向的公司派员进行现场勘察，逾期恕不接待。

四、采购需求方案编制要求

1. 总体要求

充分发挥公司的技术与服务优势，在核拨的预算额度内，

编制采购需求方案（参考格式详见附件），其中供应商的资格条件、采购项目需求（技术与服务参数、商务条款、评分办法等）应当具体、明确，方案应切实可行，并符合政府采购法律法规和政策，不得设定有倾向性、排他性的资格、技术、服务、商务条件，降低廉政风险和社会风险，努力实现本项目采购“物有所值”的目标。

2. 制作要求

电子文档用 WORD 制作，文件名为：赣州中学消费系统升级项目采购需求方案。纸质方案用 A4 纸打印胶装一式柒份，封面统一用蓝色，不要落款公司名称，不应盖公司公章，不得有其它透露公司信息、影响方案评审的标记，否则作无效方案处理。

3. 其它要求

《采购需求方案》格式仅供参考，各参与公司可对其进行修改、补充、完善和优化，但方案的采购金额不能超出预算。也可以对本项目采购提出意见和建议，并在“其它说明”一栏中进行阐述。

五、封装及递交要求

与电子文档一致的纸质采购需求方案一式七份（用文件袋密封加盖密封章），应在 2024 年 7 月 8 日上午 10 时前，快递或送交至赣州中学科研处，方案没有密封、逾期递交或一家公司递交多个方案，均作弃权处理。采购需求方案的电子文档，也应在方案递交截止时间前发送到以下电子邮箱，并及时与我

方联系人沟通确认。

联系人：钟老师，联系电话：0797-8109356，电子邮箱：
gzzxkyc@163.com

六、方案评审说明

1. 我方将择时聘请专家对各家递交的有效方案进行评审，从中评审出最符合政府采购法律法规和政策且符合我方采购需求的方案，并以此方案为蓝本，并吸纳其它方案的优势亮点，作为编制采购需求、采购计划和采购文件的主要依据。如您公司的方案没有被采纳，敬请谅解，欢迎下次参与。

2. 我方将积极递交采购需求方案、参与采购活动的优质诚信供货的公司，列入面向市场主体开展需求调查的重点对象。对干扰方案评审或在政府采购中有违法、违纪及不诚信供货等行为，我方将其列入黑名单，情节严重的将送交政府采购监管部门或监察委处理。

3. 采购需求方案确定后，我方将按法定程序开展项目重点审查后编制采购文件，届时欢迎各参与公司积极参与项目招标工作。

特此公告

附件：1. 赣州中学消费系统升级项目采购方案参考格式

赣州中学

2024年7月1日

附件 1

**赣州中学消费系统升级项目采购方案
(参考格式)**

一、项目名称：赣州中学消费系统升级项目

二、采购人式：竞争性磋商

三、采购内容：

品名	项目名称	数量	单位	主要内容	最高限价（万元）	预算限价（万元）
一	赣州中学消费系统升级项目	1	项	详见采购项目需求	49.89	49.89

四、投标人应具备的基本资质条件

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 投标供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站

列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（处罚期限尚未届满），不得参与本项目的政府采购活动。

（7）特定资格：无

五、采购项目需求

1. 升级学校消费系统、为食堂消费、超市消费、水电充值收费、图书馆图书遗失赔偿收费等场景安装消费机共计 135 台，其中食堂 130 台、超市 2 台、水电充值 2 台、图书馆 1 台，消费机支持人脸消费和银行卡消费。相应配套设备和线路一并更换升级。

2. 本项目为交钥匙工程，固定采购消费机 135 台，相应配件及线路由供应商现场勘察后提出相应数量，如在施工过程中配件及线路超出合同部分，由中标供应商承担。

3. 因学校现有代收结算账户为赣州银行零余额账户，无法更改，新设备须可以实现赣州银行卡消费，消费金须入学校赣州银行代收结算零余额账户。

4. 消费系统支持不同消费场景报表查询、统计、打印，支持独立教师消费子系统结算，支持教工餐补费用无法系统外消费、取现。

具体详见采购清单：

（以下内容请供应商补充，必须包含消费系统平台参数）

序号	货物名称	主要技术与参数要求	单位	数量	单价
----	------	-----------	----	----	----

1					
2					
3					
...					
总价					

六、商务条款（以下内容请供应商补充）

- （一）履行地点：
- （二）履行期限：
- （三）付款方式：
- （四）项目实施及人员要求：
- （五）验收方式：
- （六）售后服务：
- （七）知识产权要求：
- （八）人员培训：
- （九）其他要求：

注：以上商务条款为必须满足项，否则作无效标处理。

七、评分办法：

- 1、评标委员会将按照规定，仅对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。
- 2、评标方法：综合评分法。
- 3、在投标人的投标文件最大限度地满足招标文件实质性要

求的前提下，评标委员会根据综合评分法原则进行评分，由价格分权值 X%、技术评议分权值 Y%，商务评议分权值 Z%组成，满分为 100 分。具体内容详见下表：

<p>价格分 (X 分)</p>	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 X 分。其他投标供应商的价格分统一按下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times X\% \times 100$。 响应供应商的报价超过最高限价的，将不评分并作无效响应处理。</p>
<p>技术与 服务分 (Y 分)</p>	<p>一、 二、 三、</p>
<p>商务分 (Z 分)</p>	<p>一、 二、</p>

备注：

1、突破单位采购最高限价的将不评分并作无效响应处理，评分标准中评分因素所涉及的有关资料，投标供应商须在投标文件中提供，否则视为不具备该项得分的条件。

2、

八、其它说明：

